

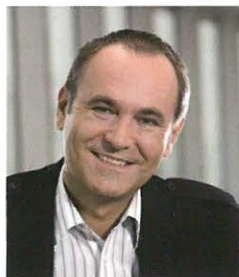
## REKORDOWY SIERPIEŃ TV PULS!



Telewizja Puls odnotowała w sierpniu rekordowy wynik – udziały stacji w grupie komercyjnej wyniosły 2,09 proc., co oznacza 53-procentowy wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Był to najlepszy miesiąc w całej historii Telewizji Puls!

– Bardzo ucieszyły nas już wstępne wyniki za sierpień, które AGB podała 1 września. Po weryfikacji danych za ostatni tydzień sierpnia przez AGB okazało się, że nasze udziały były jeszcze wyższe. Dziś śmiało możemy powiedzieć, że stacja zanotowała najlepszy wynik w swojej historii i utrzymała silną tendencję wzrostową. Idąc za ciosem, podjęliśmy decyzję o zmianie strategii programowej. Tej jesieni aż 80 proc. naszej oferty to premiery – zarówno dla najmłodszych, jak i dla dorosłych widzów. Mamy nadzieję, że kampania reklamowa, która wspiera produkcje pokazywane pierwszy raz w Polsce, przyciągnie do Telewizji Puls nowych widzów – powiedział Dariusz Dąbski, prezes TV Puls.

## NOWY DYREKTOR PROGRAMOWY TV PULS



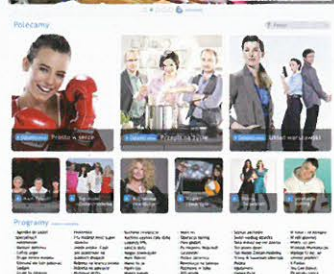
Leszek Zaborowski, Dyrektor Marketingu TV Puls, przejął obowiązki p.o. Dyrektora Programowego od Prezesa Zarządu. Zakres jego obowiązków poszerzy się tym samym o planowanie strategii programowej stacji oraz nadzór nad budowaniem ramówki, zakupami programowymi oraz polską produkcją.

Leszek Zaborowski ma 20-letnie doświadczenie w branży medialnej. Przed dołączeniem do zespołu TV Puls pełnił funkcję Dyrektora Kanałów Discovery na Europę Centralną. Wcześniej pracował dla Telewizji Polskiej na stanowisku dyrektora ds. marketingu TVP1 oraz dla Telewizji POLSAT, gdzie kierował działem marketingu i promocji. Był również związany z Telekomunikacją Polską S.A. oraz agencją reklamową Lintas.

## TVN URUCHOMIŁ USŁUGĘ TVN PLAYER

Pod koniec sierpnia telewizja TVN uruchomiła własną platformę wideo na żądanie. Dzięki usłudze tvn player użytkownicy mają bezpłatny dostęp do największej biblioteki seriali, show i programów emitowanych na głównej antenie stacji oraz w kanałach tematycznych. tvn player to także możliwość przedpremierowego oglądania najbardziej oczekiwanych produkcji antenowych.

Jeszcze przed telewizyjną premierą, w tvn player pojawiły się serialowe nowości z oferty TVN – „Układ warszawski” i „Wszyscy kochają Romana”. Prapremierowo użytkownicy obejrzeli także seriale „Przepis na życie” oraz „Prosto w serce”.



W dniu debiutu usługi do dyspozycji internautów oddano ponad 3 tys. odcinków programów i seriali. Wśród nich niezapomniane produkcje, m.in.: „Usta, Usta”, „Brzydula”, „Magda M”, „Kasia i Tomek”, a także archiwalne edycje popularnych show: „Mam talent”, „You Can Dance. Po prostu tańcz!” czy „X Factor”. Ofertę tvn player uzupełniają filmy dokumentalne i fabularne wyprodukowane przez TVN.

Oferta programowa została podzielona na kategorie, co ułatwi poruszanie się po serwisie. Wśród nich znalazły się: Seriale, Programy, Filmy, sekcja Dla dzieci oraz Ostatni dzwonek. W ostatniej z wymienionych kategorii można znaleźć pozycje dostępne online wyłącznie przez siedem kolejnych dni po emisji antenowej.

Dostęp do wszystkich materiałów zgromadzonych w serwisie jest bezpłatny i nie wymaga logowania. Wystarczy, że użytkownik ma zainstalowaną wtyczkę do oprogramowania Silverlight. Serwis jest autorskim produktem TVN SA. Powstał we współpracy z firmą ATM Software i agencją interaktywną Veneo.