

Regulamin Konkursu „Extra Mocne Light”

I. Postanowienia ogólne

Organizatorem Konkursu urządzanego pod nazwą „Extra Mocne Light” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest nadawca programu telewizyjnego TELE 5, Spółka **MEDIASAT Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-672) przy ul. Domaniewskiej 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Sąd Gospodarczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000334606, NIP: 521-35-37-100, zwana dalej „Organizatorem” lub „MEDIASAT”,

II. Termin i miejsce przeprowadzenia Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w 2014 r. na portalu społecznościowym „facebook” i dotyczył będzie krótkich filmów proponowanych przez osoby fizyczne. Konkurs rozpocznie się 1 września 2014 r. do wyczerpania nagród.

III. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia wszystkie warunki niniejszego Regulaminu.
2. Z chwilą przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu, zgodnie z zasadami Konkursu określonymi w niniejszym Regulaminie, uznaje się, że Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy MEDIASAT Sp. z o.o. i pozostałych spółek z grupy TELE 5, jak również innych podmiotów związanych z organizacją Konkursu, oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.

IV. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy „polubić” fanpage „Extra Mocne Light” na portalu społecznościowym „facebook”, „udostępnić” konkurs znajomym oraz w komentarzu pod codziennie wrzucanymi krótkimi filmami, załączyć swój proponowany.
2. Zwycięzcą Konkursu zostanie wybrana osoba, której proponowany film będzie najciekawszy, lub najzabawniejszy.

V. Sposób wyłaniania zwycięzców Konkursu

1. Zwycięzca wyłoniony zostanie przez dwuosobową komisję składającą się z upoważnionych pracowników MEDIASAT Sp. z o.o.
2. Wyłonienie zwycięzcy Konkursu zostanie dokonane na początku każdego tygodnia trwania konkursu. W tym dniu, przedstawiciel Organizatora wyśle wiadomość przez portal społecznościowy „facebook” do zwycięzcy celem ustalenia danych osobowych zwycięzcy oraz

weryfikacji spełniania przez uczestnika wymogów Regulaminu. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu w przeciągu 3 dni, Organizator dokona wyłonienia drugiego zwycięzcy. Zastrzega się, że w takiej sytuacji uczestnik, z którym nie udało się nawiązać kontaktu traci roszczenie o wydanie nagrody.

3. Zwycięzca traci prawo do nagrody w przypadku, gdy nie spełnia wymogów określonych postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt III.1 i III.3 lub odmawia podania danych osobowych niezbędnych do ustalenia spełniania tych warunków i przekazania nagrody.

VI. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest wyemitowanie krótkiego filmu osoby, która została zwycięzcą w jednym z odcinków programu „Extra Mocne Light” i wybrane gadżety sponsora programu Alcatel One Touch: pendrive 8GB, hub 4-portowy USB, smycze i długopisy.
2. Nagroda (gadżety) dla zwycięzcy Konkursu wysłana zostanie do zwycięzcy Konkursu Poczta Polska lub za pomocą firmy kurierskiej na koszt Organizatora, nie później niż w terminie 5 dni od dnia wskazania przez zwycięzcę Konkursu adresu zamieszkania lub w inny sposób uzgodniony ze zwycięzcą Konkursu.
3. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w szczególności ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych, uniemożliwiającą przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
5. Nagroda, która nie zostanie odebrana przez zwycięzcę z przyczyn niezależnych od Organizatora lub wydania, której Organizator odmówi z uwagi na odpowiednie postanowienia Regulaminu, pozostaje własnością Organizatora.

VII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora od dnia rozpoczęcia konkursu.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

VIII. Publikacja i zmiany Regulaminu Konkursu

1. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać na stronie www.tele5.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, a także zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, tj. w razie, gdyby taka konieczność spowodowana

została awarią techniczną, prawomocnym wyrokiem sądu, decyzją administracyjną, zmianą obowiązującego prawa, siłą wyższą w rozumieniu prawa cywilnego, zmianą linii programowej TELE 5.

3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 2, Organizator poda taką informację do publicznej wiadomości w sposób określony dla publikacji Regulaminu.

IX. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wydania nagrody.
2. Uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Podanie danych w zakresie określonym w Regulaminie jest warunkiem uzyskania nagrody.
4. Dane osobowe podane przez uczestników Konkursu zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnych reklamacji.

X. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny, właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. W kwestiach nie uregulowanych w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości na portalu „facebook”. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne, oraz skuteczność dostarczenia wiadomości. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
5. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.